

RAPPORT RSE

COMMUNICATION
ON PROGRESS (COP)
REPORT 2020



PRÉSENTATION DU RAPPORT

Ce rapport constitue notre Communication On Progress (COP) publié dans le cadre de notre adhésion au Global Compact France. Cette publication présente nos engagements en matière de développement durable.

Cette COP dresse un bilan de nos réalisations du 1^{er} mars 2020 au 28 février 2021.



SOMMAIRE

#1

Notre démarche

#2

Droits humains

#3

Conditions de travail

#4

Ethique

#5

Environnement

#6

Perspective 2021



“ LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Notre groupe possède un profil unique dans le secteur : à la fois agricole et industriel. Nous avons ainsi une responsabilité forte, sur le territoire et dans la filière, en tant qu'acteur de la préservation, de la transmission et du développement du savoir-faire historique du Pays de Grasse, à savoir la culture et la transformation de matières premières aromatiques.

En prenant la succession de mon père à la présidence du groupe, c'est avec la même vision entrepreneuriale familiale que je positionne depuis 14 ans nos activités sur des projets de traçabilité complets, respectueux de l'Homme et de l'Environnement.

Co-construire nos programmes de filières agricoles, de recherche et développement, de production, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes de notre chaîne de valeur, nous permet de garantir la durabilité de nos engagements. Une responsabilité sociétale comme Raison d'Etre mais aussi comme levier de performance.

Dans cette troisième Communication On Progress sont ainsi reportées nos actions menées au cours de l'exercice 2020 et notre stratégie en renouvelant notre soutien aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Cécile Mul



#1

NOTRE
DÉMARCHE



NOS ENGAGEMENTS ENVERS LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Adoptés en Septembre 2015 par 193 pays aux Nations Unies, les 17 ODD appellent à l'action de tous et nécessitent la mise en place de partenariats et de transformation des sociétés.

Depuis 2018, Jean Gazignaire œuvre pour la réalisation des objectifs dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Nous avons un rôle clef à jouer et nous le partageons avec l'ensemble de nos parties-prenantes. Ainsi, dans le cadre du plan d'action 2030, nous avons identifié 5 ODD stratégiques et 6 ODD complémentaires à notre activité.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE



NOTRE CONTRIBUTION AUX 17 ODD



Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs et parties-prenantes de notre chaîne de valeur.



Promouvoir l'égalité des sexes à travers une organisation juste et innovante.



Promouvoir une croissance économique durable et inclusive avec des conditions de travail décentes pour tous.



Développer des procédés de production responsable en minimisant l'impact environnemental des matières premières et les quantités de déchets générées.



Agir auprès des producteurs et partenaires pour favoriser une agriculture durable, permettant de limiter le changement climatique.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMPLÉMENTAIRES

Les ODD complémentaires sont intégrés dans nos actions à court et moyen terme pour l'atteinte de nos ODD stratégiques.



A detailed view of industrial distillation equipment, featuring a complex network of stainless steel pipes, valves, and large cylindrical tanks. The scene is brightly lit, highlighting the metallic surfaces and the intricate layout of the machinery.

HISTOIRE DE L'ENTRPRISE

LA NATURE, NOTRE CULTURE

Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique française, Gazignaire se spécialise dès son origine dans la distillation de matières premières naturelles pour produire des essences destinées au secteur de l'aromatique et de la parfumerie.

Exploitants agricoles depuis cinq générations, Marius MUL décide dans les années 70 de valoriser ses matières premières végétales par la maîtrise de l'extraction et la distillation, inscrivant le Groupe familial dans un projet de traçabilité matière complet des matières premières cultivées sur ses propres plantations de Pégomas jusqu'aux extraits aromatiques.

C'est ainsi, qu'en 1990, il reprend la direction de la société Gazignaire. Forte de son acquisition en 2008 des activités d'extraction d'épices et d'aromates des Etablissements Ernest Cavasse, société sœur du Groupe MUL, Gazignaire élargit alors son offre d'extraits aromatiques avec les oléorésines et extraits de Vanille pour 65% de son activité.

Prenant la succession de son père à la direction, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale alliant savoir-faire agricole historique et expertise des ingrédients naturels que Cécile Mul positionne et développe l'activité de Gazignaire à travers des engagements responsables et durables.

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRINCIPES & ORGANISATION

Notre démarche développement durable chez Gazignaire est basée sur les principes fondateurs de l'entreprise depuis 1865, à savoir :

- Respect et maintien de la tradition ;
- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production ;
- Travail sur des matières premières naturelles qui respectent l'Homme et l'Environnement.

Le positionnement de Gazignaire en amont du secteur de l'Aromatique, implique un niveau de connaissance et une expertise pointue sur les matières premières végétales. Ainsi, la création de MUL Agro, une entité dédiée au sourcing et à la mise en place de programmes de filières d'approvisionnement durables permet de maîtriser la qualité des matières premières et de garantir une traçabilité jusqu'aux parcelles de production. L'objectif étant d'accompagner des producteurs existants ou de cultiver sur des parcelles en propre des plantes aromatiques et médicinales.

La démarche de développement durable de Gazignaire est profondément ancrée dans le territoire du Pays de Grasse, depuis sa création. La mise en valeur du territoire et du savoir-faire en matière d'extraction et de distillation de matières premières naturelles est clef dans la poursuite d'une croissance durable.



NOS RÉFÉRENTIELS ET ENJEUX

POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

Notre politique de Responsabilité sociale s'appuie sur le référentiel ISO 26 000 ainsi que l'adaptation ISO 26 030. Ces derniers sont utilisés comme fil directeur de nos actions et dans l'évaluation de notre performance annuelle. Les principaux axes sont donnés ci-dessous et détaillés dans ce rapport.

La norme ISO 20 400 vient également compléter les normes RSE dans la démarche Achats Responsables.

1. SANTÉ &
SÉCURITÉ DES
CONSOMMATEURS

2. SANTÉ &
SÉCURITÉ DES
COLLABORATEURS

3. IMPACT
ENVIRON-
NEMENTAL

4. QUALITÉ
DE VIE
AU TRAVAIL

5. FORMATION ET
ÉVOLUTION DES
COLLABORATEURS

6. TRANSPARENCE
AVEC LES PARTIES
INTÉRESSÉES

7. ACHATS
RESPONSABLES

8. INTÉGRATION
LOCALE

ENJEUX ET MATÉRIALITÉ

ÉTUDE ET ANALYSE DE NOS PARTIES-PRENANTES

La mise en place de notre démarche de développement durable nécessite une étude profonde et détaillée de nos parties-prenantes, afin de dresser un plan d'action permettant de répondre à leurs attentes. Des objectifs mesurables sont par la suite validés avec chaque partie-prenante et suivi annuellement.

L'étude de nos parties-prenantes nous a mené à définir neuf catégories détaillées ci-après :

Cette étude est actualisée tous les deux ans et permet d'intégrer de nouveaux acteurs dans notre cercle de parties-prenantes.

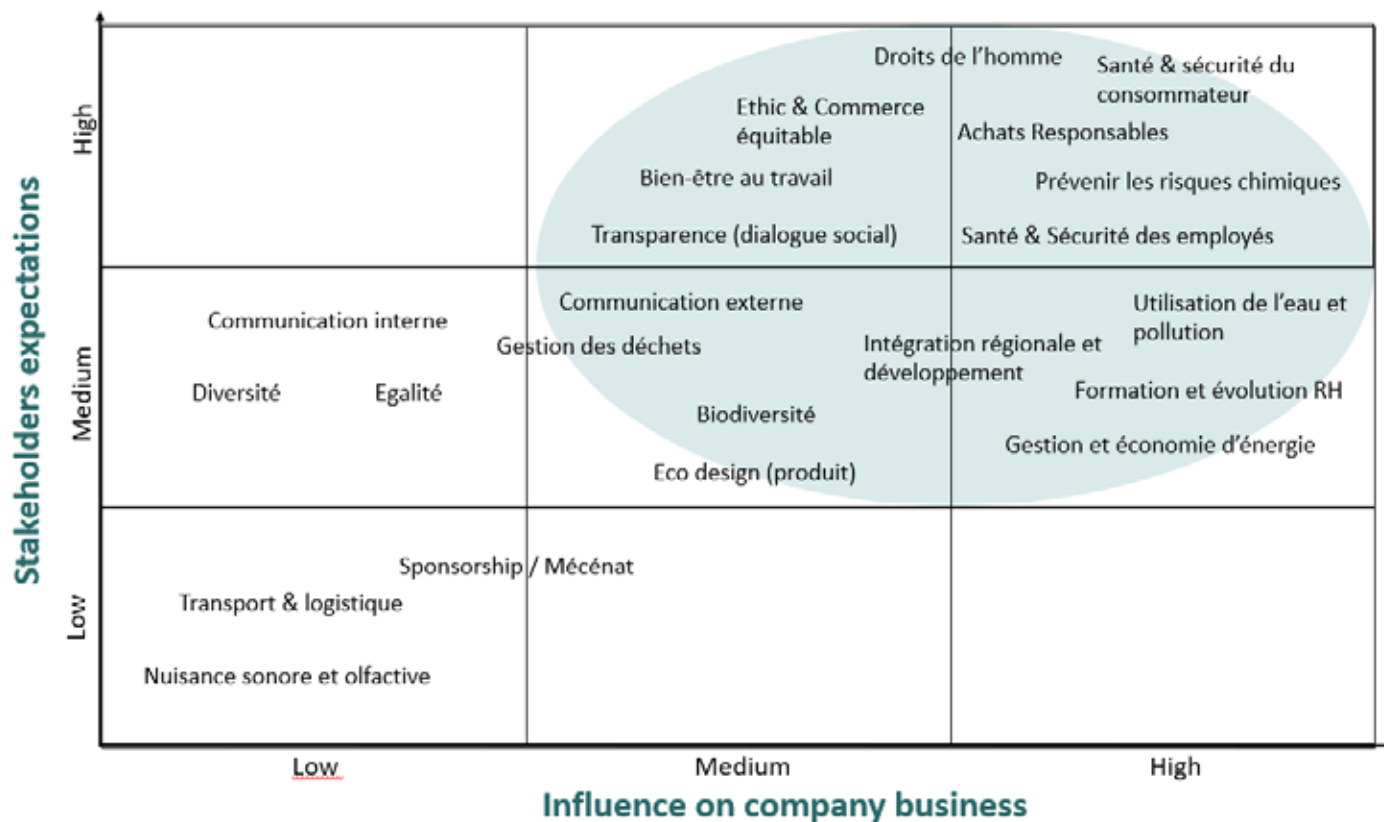
Familles de parties-prenantes identifiées	Détail composition des familles de parties-prenantes
1. L'entreprise	Collaborateurs, Apprentis, Stagiaires, Représentant CSE, Direction, Intérimaires.
2. La chaîne de valeur	Clients, fournisseurs, agriculteurs partenaires, laboratoire d'analyse, transporteurs.
3. Prestataires et Sous-traitants	Service IT, Organisme de formation, Installation technique et maintenance, eau, électricité, gaz, organisme de certification.
4. Domaine économique	Banques, Assurances, Actionnariat familial, Expertise comptable.
5. Pouvoirs publics	Agence de communication, Autorité de réglementation nationale, européenne et internationale, Chambre consulaire (CCI).
6. Domaine social	Médecine du travail, Ecoles/Universités partenaires, Famille des collaborateurs, ESAT, futurs collaborateurs.
7. Syndicats / ONG	MUL Foundation, Syndicats professionnels (PRODAROM, Pôle Innov'Alliance, SNIAA).
8. Domaine environnemental	Services de l'Etat (DREAL, ADEME, DDPP), prestataire de gestion des déchets.
9. Localité (Région Sud)	Communauté d'agglomération, Communes, Riverains, Voisins, Service de secours.

CARTOGRAPHIE ET ANALYSE

L'INFLUENCE DES PARTIES-PRENANTES SUR NOTRE ACTIVITÉ

L'influence des parties-prenantes sur l'étude et l'analyse des parties-prenantes a pour objectif de nous guider dans la définition des actions prioritaires de l'entreprise, à court, moyen et long terme. Chaque partie-prenante exerce une influence sur l'entreprise. Cette analyse vise également à confronter les attentes de nos clients, fournisseurs, prestataires et collaborateurs, à celle interne à l'entreprise. La cartographie présentée ci-après est un des fondements de notre politique de développement durable présentée dans ce rapport.

Les enjeux positionnés dans la bulle verte représentent les enjeux majeurs de Gazignaire. Nous avons en 2021 constaté une attente supplémentaire de la part de nos parties-prenantes sur le sujet de la Biodiversité et du Bien-être au travail. Ces deux thématiques font ainsi l'objet d'actions spécifiques à court terme.



CHIFFRES CLEFS

POSITIONNEMENT & STRATÉGIE

Gazignaire dispose d'un positionnement de niche, en amont du secteur de l'Aromatique, l'Agroalimentaire, la Cosmétique et la Parfumerie. Fabricants d'extraits aromatiques, nous développons une stratégie innovante à la fois sur la Recherche et Développement mais aussi en amont sur la sélection de matières premières d'exception.



16 376 K €
chiffre d'affaire 2020
(soit +7% par rapport
à 2019)



4%
de hausse de la
masse salariale entre
2019 et 2020



17%
augmentation de la
production en 2020
par rapport à 2019



30,65%
de chiffre d'affaire
2020 à l'étranger
(hors France et UE)



7 330 €
de dons attribué à des
Associations à but non
lucratif en 2020 et



9
certifications
renouvelées en 2020
dont FSSC 22 000.

14 085 €
de mécénat de
compétences

NOTRE CŒUR DE MÉTIER

POSITIONNEMENT & STRATÉGIE

Nous travaillons chaque jour à l'amélioration de nos techniques d'extraction et de distillation dans nos ateliers, afin de proposer des extraits aromatiques ayant un impact environnemental réduit.



Depuis 2008, Gazignaire a renforcé son positionnement sur les notes « brunes » : Vanille, Cacao, Café, Tonka, avec des filières entièrement tracées de la plante à l'extrait.

Nous développons ainsi des gammes d'extraits permettant une application directe dans les secteurs :

- Aromatique ;
- Agroalimentaire ;
- Cosmétique ;
- Parfumerie.

Nous proposons plusieurs gammes d'extraits :

- Les produits issus de l'extraction comme les oléorésines, absolues, concentrés ;
- Les produits issus de la distillation comme les alcoolats, hydrolats, eaux florales et huiles essentielles ;
- Les produits issus de l'infusion.

L'extraction de la Vanille est aujourd'hui la première activité de Gazignaire. Nous avons su développer au fil des décennies une gamme d'extraits et d'oléorésines de Vanille respectant et subliment les spécificités organoleptiques de chaque variété botanique et origine de gousses (*Vanilla planifolia* de Madagascar, *Vanilla planifolia* du Mexique, *Vanilla tahitensis*, etc.) avec des filières sécurisées et durables. Nos préparations aromatisantes sont ensuite utilisées pour l'élaboration d'extraits sur des supports liquides, poudres ou pâtes, de façon à répondre aux différentes applications de toutes les industries aromatiques et agroalimentaires avec des extraits de Vanille sur mesure.

INTÉGRATION NATIONALE ET INTERNATIONALE

Gazignaire soutien et s'intègre dans de nombreuses associations professionnelles sur des thématiques diverses à la fois liées à notre cœur de métier, l'extraction aromatique, mais aussi en lien avec la protection environnementale de nos matières premières.



PRODAROM représente l'Industrie nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinées à la parfumerie. Il assure la défense des intérêts professionnels et des acteurs de cette industrie sur le plan national, européen et international.



Le SNIAA est le Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires. Il s'agit d'un partenaire indispensable dans la filière des arômes en France et à l'étranger. Le SNIAA travaille en étroite collaboration avec l'EFFA et l'IOFI. Gazignaire est adhérent depuis 1993.



Innov'Alliance représente l'ancien pôle de compétitivité Terralia-Pass auquel nous avons adhéré en 2015. Le Pôle a un positionnement unique en France au service de la Naturalité. Sa mission est d'accompagner la transition écologique et technologique de l'agriculture au service de filières industrielles durables.



Depuis 2020, Gazignaire est adhérent de The International Federation of Essentials Oils and Aroma Trades (IFEAT). L'IFEAT représente les intérêts des entreprises engagées dans la production, la fabrication et la distribution d'ingrédients pour les secteurs des Arômes, Parfums et Aromathérapie.

INTÉGRATION NATIONALE ET INTERNATIONALE

Dans le cadre de ses engagements en matière de développement durable, Gazignaire est également impliqué aux côtés des parties-prenantes locales et nationales. L'adhésion à des Associations non gouvernementales permet de proposer des actions durables et de créer des synergies entre secteurs d'activités.



Adhérent depuis 2018, nous soutenons le réseau Global Compact France en tant que Participant à l'initiative. Depuis Septembre 2015, l'ensemble des membres du Global Compact sont invités à contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 et de ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).



Gazignaire est membre depuis 2016 du SEDEX, organisation mondiale pour la mise en place de chaîne d'approvisionnement durable et responsable. Le SEDEX dispose d'une large plateforme collaborative permettant de travailler sur le respect de 4 piliers fondamentaux dans les chaînes de valeur: Social, Ethique, Santé & Sécurité, Environnement.



En 2020, Gazignaire rejoint l'initiative 4 pour 1000, lancée en 2015 lors de la COP 21. Elle vise à fédérer tous les acteurs volontaires publics et privés pour montrer que la préservation des sols joue un rôle crucial pour la sécurité alimentaire et le changement climatique.

En s'appuyant sur un document scientifique solide, cette initiative invite donc tous les partenaires à faire connaître ou mettre en place les actions concrètes sur le stockage du carbone dans les sols et le type de pratiques pour y parvenir (agroécologie, agroforesterie, agriculture de conservation, de gestion des paysages).

L'initiative met en avant qu'un taux de croissance annuel de 0,4% des stocks de carbone du sol, ou 4%o par an, dans les premiers 30 à 40 cm de sols, réduirait de manière significative dans l'atmosphère la concentration CO2 liée aux activités humaines.

INTÉGRATION NATIONALE ET INTERNATIONALE

En matière d'engagements en développement durable, Gaignaire souhaite aller au-delà des obligations légales et des cadres réglementaires imposés par les législations nationales et internationales. En 2020, nous avons signé la charte d'engagement de l'IFRA-IOFI en matière de développement durable. Cette dernière rassemble les acteurs de la filière Arômes et Parfums qui souhaitent s'engager et promouvoir des actions durables et pérenne pour la filière et pour les consommateurs.

SIGNATURE DE LA CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'IFRA - IOFI

La charte constitue une initiative sectorielle volontaire de la part de l'ensemble des membres de l'IFRA (International Fragrance Association) et de l'IOFI (International Organization of the Flavour Industry). Elle a pour objectif de mettre en lumière les engagements de l'ensemble du secteur Arômes et Parfums en matière de :

- Achats responsables dans l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- Empreinte environnementale et changement climatique ;
- Bien-être des collaborateurs et conditions de travail ;
- Garantir la sécurité des produits au consommateur ;
- Assurer une transparence de l'information avec l'ensemble des parties-prenantes.

La mise en place de critères et d'étapes à franchir pour permettre à l'ensemble des entreprises du secteur d'atteindre un niveau de maturité élevé est une solution au développement de pratiques durables et responsables. La charte propose ainsi un guide et des outils méthodologiques pour mettre en application les différentes étapes à suivre dans la réalisation d'un plan d'action identifié et spécifique à chaque entreprise (selon sa taille, son positionnement et son activité).

Chaque année, l'IFRA et l'IOFI s'engage ainsi à communiquer en toute transparence sur les progrès du secteur, en publiant un rapport annuel de la charte de développement durable.



RECONNAISSANCE EXTERNE

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Depuis 2019, nous soumettons notre performance annuelle RSE à l'agence de notation EcoVadis, reconnue mondialement pour évaluer les entreprises sur les 4 piliers du développement durable, adapté à chaque secteur d'activité. La note de l'entreprise est par la suite comparée à celle des entreprises du même secteur, permettant d'apprécier la maturité d'une performance RSE.

En 2020, nous avons obtenu la médaille Platinum EcoVadis, correspondant à 1% des entreprises mondiales évaluées par l'Agence. Notre score global s'élève à 75% de maturité et nous permet ainsi d'être positionné parmi les principales entreprises engagées en matière de développement durable dans l'industrie des Arômes et Parfums dans le monde.



Lauréat en Décembre 2018 du trophée RSE PACA Région Sud, nous sommes intégrés dans le Parcours CEDRE permettant de définir un plan d'action à court et moyen terme pour améliorer la performance de l'entreprise.



Pour la troisième année consécutive, Cécile MUL est intégrée au Palmarès Women Equity 2020 qui met en lumière les performances des PME (Petites et Moyennes Entreprises) dirigées par des femmes. En 2019, Cécile MUL s'est vue récompensée du trophée Women Equity Performance RSE. Le classement Women Equity récompense les 50 entreprises les plus performantes dirigées par des femmes à partir d'un index de 40 000 PME, en activité depuis au moins 3 ans et avec un chiffre d'affaires compris entre 4M et 150M€.



Cécile MUL classée en 5ème position du classement Choiseul Région Sud en 2020. L'institut Choiseul contribue chaque année à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international. Cette année, une nouvelle déclinaison régionale vient mettre en lumière les chefs d'entreprise qui participent au dynamisme de la région Sud.

#2

DROITS
HUMAINS



POLITIQUE & OBJECTIFS

DROITS HUMAINS

L'évaluation réalisée en 2020 par l'agence de notation EcoVadis permet d'augmenter la maturité de notre politique sociale ainsi que la formalisation de nos engagements dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre score EcoVadis 2020 est de 80%.

Nous respectons les normes relatives aux Droits Humains internationalement reconnues. Nous veillons également à ne collaborer qu'avec des partenaires s'engageant eux-mêmes à :

- Respecter les obligations et principes internationaux relatifs aux Droits Humains et à ne jamais se rendre complice de violations desdits droits ;
- Éliminer toutes les formes de travail forcé ou dissimulé et au même titre respecter les conventions fondamentales de l'OIT n°138 et 182 relatives au travail des enfants ;
- Respecter la liberté de constituer et d'organiser des syndicats de défense des salariés et à reconnaître le droit de négociation collective.

La protection des Droits Humains est intégrée dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. L'évaluation de nos parties-prenantes sur cette thématique est principalement réalisée à travers des audits et des diagnostics terrains. Ces derniers donnent lieu à la mise en place de projets locaux permettant de rechercher des solutions durables avec nos fournisseurs ou partenaires. Le contexte de la crise sanitaire du COVID 19 a fortement impacté les déplacements professionnels et visites terrains prévues pour 2020. Nous avons cependant réussi à maintenir et faire avancer de nombreux projets à distance avec nos partenaires locaux.



En 2020, nous avons poursuivi l'ensemble des programmes de soutien et d'accompagnement avec nos producteurs en France et à l'étranger. Dans le Pays de Grasse, nous avons ainsi continué les actions de formation d'une jeune agricultrice installée à Caille depuis 2019 pour la production de Menthe poivrée et de Camomille matricaire. L'aide à l'installation et aux premières récoltes en 2020 a permis d'échanger sur les périodes de maturité des végétaux propices à obtenir une matière première de qualité et respectueuse de l'environnement.

AGIR POUR LES DROITS HUMAINS

ACTIONS & RÉSULTAT

En 2020, la crise sanitaire du COVID 19 a instauré un climat inédit en France et dans le monde avec de nombreux enjeux en matière de Droits Humains. Dans nos filières d'approvisionnement, nous avons eu l'occasion d'expérimenter les différences à la fois culturelles, sociales et sociétales de chaque pays.

NOTRE POLITIQUE SOCIALE

En 2020, la formalisation de notre politique sociale a permis de souligner et de communiquer nos engagements :

- Définition de nos valeurs : Engagement, Confiance, Proximité, Sécurité.
- Engagements en matière de :
 - Lutte contre le travail forcé et le travail des enfants ;
 - Non discrimination et la lutte contre le harcèlement ;
 - Santé & Sécurité des collaborateurs ;
 - Conditions de travail, qualité de vie au travail et équilibre vie privée / vie professionnelle ;
 - Dialogue social ;
 - Gestion de carrière et accès à la formation pour tous ;
 - Engagement de nos parties-prenantes.



NOTRE POLITIQUE DE HARCÈLEMENT SEXUEL

Nous adoptons une approche tolérance zéro en matière de comportements inappropriés, de harcèlement moral et harcèlement sexuel. Avec la mise en place de cette politique nous nous engageons à respecter les principes d'impartialités, de non-discrimination, de responsabilité et de transparence. Notre politique est diffusée à l'ensemble des collaborateurs, nos prestataires et sous-traitants, afin de prévenir tout type de comportements inappropriés et que le collaborateur puisse alerter. En 2020 aucun incident n'a été reporté en matière d'harcèlement sexuel dans l'entreprise.

100%
de nos collaborateurs
formés au
harcèlement sexuel

46% ♀
54% ♂
dans notre équipe
de management

MUL FOUNDATION

PROJETS SOUTENUS EN 2020

Crée en juin 2018, MUL Foundation est un fonds de dotation dont Gazignaire est membre fondateur. Le fonds a pour objectif d'accompagner et de soutenir des projets d'intérêts général en France comme à l'étranger.



CRÉATION D'UN JARDIN FRUITIERS POUR LA COMMUNE ET LES ÉCOLES DE CHÂTEAUNEUF DE GRASSE

En Avril 2020, MUL Foundation a réalisé un projet local destiné à proposer des fruits aux écoles maternelle et primaires de la commune de Châteauneuf de Grasse. Cette dernière compte aujourd'hui près de 3 500 habitants et à la particularité de présenter un terroir propice à la culture d'arbres fruitiers, de plantes aromatiques, à parfum et médicinales. Dans un objectif social et solidaire, MUL Foundation s'est associé à la Commune pour créer un jardin fruitiers d'une surface de 2 000 m².

Le jardin dispose de 22 variétés d'arbres différents comme l'Oranger doux, l'Oranger sanguin, le Clémentinier, l'Abricotier, le Prunier ou encore le Cerisier.

Ce projet s'inscrit dans une volonté pédagogique et d'engagement sociétale puisqu'il va permettre aux élèves des écoles maternelles et primaires de découvrir le cycle de vie de ces arbres fruitiers en partant de la plantation réalisée jusqu'à l'entrée en production de l'arbre. Conduit intégralement en Agriculture Biologique, les fruits produits seront intégralement donnés aux écoles dans un objectif d'approvisionnement local, tracé et respectueux de l'environnement.



7

projets soutenus
en 2020



50%

des projets dans la
thématique Sociale



73 300 €
de dons en 2020

RESSOURCES HUMAINES SANS FRONTIÈRES (RHSF)

AGIR POUR LES DROITS HUMAINS DANS LE MONDE

La promotion de nos valeurs dans l'ensemble de notre chaîne de sous-traitance en est enjeu clef. Nous avons ainsi adhéré en janvier 2020 à l'association RHSF (Ressources Humaines Sans Frontières).

DES ACTIONS ET DIAGNOSTICS TERRAINS POUR NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT.

L'intégration verticale réalisée dans nos filières d'approvisionnement stratégiques permet d'appréhender les risques et les enjeux avec précision dans notre chaîne de valeur. Ainsi, nous avons souhaité adhérer au Club Entreprise RHSF dans le cadre de notre engagement en matière de défense des Droits Humains et particulièrement pour l'élimination du travail forcé et du travail des enfants dans le monde.

Lorsque l'on aborde les Droits Humains, de nombreux enjeux sont intrinsèquement liés aux conditions culturelles, sociales et politiques du pays. Une entreprise seule ou un acteur isolé dans une filière n'est pas suffisant pour bousculer les ordres établis. Les engagements avec les communautés locales sont importants et doivent être accompagnés par des initiatives plus globales au sein des sociétés.

RHSF est une association à but non lucrative créée en 2006 pour la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants. L'objectif de l'association est d'expérimenter des projets pilotes sur le terrain, auprès des communautés qui allient innovation et pragmatisme pour agir à la racine du travail décent. Il n'existe actuellement pas de solution clef en main face aux risques du travail



des enfants et du travail forcé dans les chaînes de sous-traitance. RHSF expérimente donc des solutions pour prévenir les risques dans notre chaîne de valeur en développant des actions de sensibilisation et de formation.

Les thématiques adressées lors de nos diagnostics terrains sont les suivantes :

- Conditions de travail et travail décent ;
- Travail des enfants dans un milieu agricole/ rural ;
- Intégration sociale des communautés minoritaires locales.

#3

CONDITIONS
DE TRAVAIL



POLITIQUE & OBJECTIFS

CONDITIONS DE TRAVAIL

Les conditions de travail sont un axe majeur de notre politique de développement durable. Le travail décent est intrinsèquement lié à la réduction des risques en matière de santé et de sécurité sur les sites de production.

La mise en place de notre politique sociale a permis en 2020 de formaliser nos engagements et actions en matière de Conditions de travail décentes dans l'entreprise mais aussi dans notre chaîne de valeur. Nous avons ainsi décliné les axes de travail suivant pour garantir des conditions de travail décentes :

- Former et faire évoluer les collaborateurs ;
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle ;
- Développer la qualité de vie au travail ;
- Garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs.

En 2020, l'agence de notation EcoVadis a évalué notre politique sociale à un score de 80% de maturité, nous permettant ainsi d'atteindre un niveau élevé de reconnaissance externe de nos engagements et actions en faveur des conditions de travail décentes.



46%
DE FEMMES

dans l'équipe
de management

45

Personnes dans
l'effectif réel au
02/02/2021
(+4% augmentation
de la masse salariale)

37 ans

moyenne d'âge
de l'entreprise
au 05/02/2021

4,26%

de turnover en 2020
(contre 4,44% en 2019)

3

créations de postes
en 2020 sur les services
Agronomie, Commercial
et Santé & Sécurité

100%

des collaborateurs
en CDI (Contrat Durée
Indéterminée)

ACTIONS & RÉSULTATS

FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

En 2020, le contexte sanitaire du Covid 19 a entraîné de nécessaires réorganisation du travail dans l'entreprise, tant au niveau des équipes de production et R&D que les fonctions supports.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Notre politique et nos actions en matière de formation et de développement des compétences se traduit par un taux de mobilité interne et de promotion très important. En effet, 17,78% des collaborateurs ont eu des évolutions de postes en 2020. La formation sur les nouveaux postes est ainsi clef pour permettre à chaque collaborateur d'intégrer ses nouvelles fonctions et de relever les défis du quotidien.

En 2020, le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur est de 12 heures.

17,78%
de collaborateurs
promus en 2020

100%
des entretiens
professionnels
réalisés.

PROGRAMMES DE FORMATION PERSONNALISÉS



Chaque année, les entretiens professionnels sont réalisés pour l'ensemble des collaborateurs. En 2020, 100% des collaborateurs ont réalisé leur entretiens. L'objectif est de faire un point à date avec le collaborateur sur les compétences acquises et ses ambitions, en adéquation avec les possibilités de l'entreprise et la mise en place d'un plan de formation interne ou externe afin d'acquérir les compétences nécessaires à son évolution.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE COMME MOTEUR D'UN RECRUTEMENT RESPONSABLE



Favoriser l'insertion professionnelle est un axe clef pour assurer une mixité sociale dans l'entreprise. Le taux d'emplois des seniors est actuellement à 20% et le taux d'emplois des jeunes de moins de 25 ans à 6%. Notre collaboration avec l'ASFO Grasse (centre de formation intégré à notre syndicat métier PRODAROM) nous permet d'accueillir des contrats de professionnalisation pour jeune et senior. Il s'agit de parcours alternants formation théorique et métier au sein de notre site de production et permettant d'obtenir une formation diplômante.

ACTIONS & RÉSULTATS

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La Santé et la sécurité au travail représente l'un des piliers de notre politique de développement durable. En 2020, nous avons renforcé le service QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) avec la création d'un poste de Chargé de santé & sécurité sur notre site de production.



La crise sanitaire du COVID 19 entraîne la mise en place de mesures sanitaires supplémentaires sur l'ensemble de nos sites. La distanciation sociale, l'aménagement des pauses de travail pour limiter les contacts dans les espaces de vie commun, le télétravail, etc. Afin de permettre une continuité de notre activité, maillon essentiel de l'industrie Aromatique et Agroalimentaire, nous avons déployé depuis Mars 2020, notre Plan de Continuité d'Activité (PCA). Ce dernier a été actualisé près de 8 fois en 2020. Les équipes QHSE et RH ont ainsi fait preuve d'une grande réactivité et flexibilité face aux divers protocoles de réaménagement imposés pour les sites de production et administratifs.

La préoccupation de la Santé et la Sécurité au travail a été au cœur de nos préoccupations tout au long de l'année 2020. Ainsi les actions mises en place sont les suivantes :

- Déploiement du télétravail pour 30% des collaborateurs (ayant des postes permettant un travail de chez soi) ;
- Augmentation des fréquences et protocoles de nettoyage quotidien sur l'ensemble des sites ;
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux gestes barrières ;
- Aménagement de nouveaux espaces pour le réfectoire et la salle de pause ;
- Dialogue sociale au centre du dispositif en lien avec le CSE.

La finalisation de nos nouveaux bureaux administratifs en 2020 a également permis d'améliorer la qualité de vie au travail avec des espaces de vie commune supplémentaire et une réorganisation des espaces de travail.

Le taux d'absentéisme en 2020 a largement chuté en passant de 5,89% en 2019 à
0,1% en 2020

Le nombre d'accident du travail (AT) avec arrêt de travail en 2020 s'élève à **4**, il est ainsi inférieur à celui de 2019 (5 AT)

2% du CA
réinvesti
pour la Santé & la Sécurité des collaborateurs

#4

ÉTHIQUE



POLITIQUE & OBJECTIFS

ÉTHIQUE & CORRUPTION

Nous avons adopté une politique formelle en matière de lutte anti-corruption avec l'ensemble de nos parties-prenantes. La transparence, l'éthique et la communication sont les éléments clefs permettant d'assurer des chaînes d'approvisionnement durables.



Notre charte éthique et de bonne conduite s'appuie sur les principes suivants :

- LES LOIS

Nous n'acceptons aucune violation des lois en vigueur ;

- LA DÉONTOLOGIE

Nous exerçons notre activité en cohérence avec les principes de conduites éthiques inhérents à nos métiers ;

- NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Nous nous engageons ainsi à mettre l'essentiel de notre énergie pour avoir un impact positif sur la société, les communautés locales et nos parties-prenantes.



Notre politique en matière d'éthique et de lutte anti-corruption se décline ainsi en objectifs chiffrés dans l'ensemble de notre chaîne de valeur et particulièrement dans nos filières d'approvisionnement à l'étranger.

UNE MAÎTRISE DES RISQUES À TRAVERS L'INTÉGRATION VERTICALE DES FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

La maîtrise de nos risques en matière d'éthique et de corruption est réalisée avec différents outils internes. Les services Achats, Filières durables et RSE sont ainsi mobilisés auprès de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement pour évaluer les risques sociaux, environnementaux et éthiques présents à travers :



- La signature de notre charte éthique et code de bonne conduite, obligatoire pour l'homologation d'une matière première.



- La signature de notre cahier des charges intégrant des clauses spécifiques en matière de droits humains, de protection de l'environnement et de transparence d'information et d'éthique.



- La réalisation de diagnostic terrain spécifique sur les enjeux et risques identifiés préalablement en matière de développement durable. Les diagnostics terrains sont accompagnés de grilles d'audits (SMETA, ISO 26 000, Fairtrade International, etc. selon les filières).

ACTIONS & RÉSULTATS

ÉTHIQUE & CORRUPTION

Notre démarche Ethique & Corruption implique une sensibilisation et une formation de l'ensemble des collaborateurs et plus globalement des acteurs de notre chaîne de valeur. Dans une démarche d'amélioration continue, chaque année nous actualisons notre politique et nos objectifs en matière de lutte anti-corruption.

CRÉATION D'UNE PROCÉDURE DE RECUEIL DES SIGNALEMENTS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CORRUPTION

En 2020, la poursuite de notre politique de lutte anti-corruption interne s'est faite en développant une procédure de recueil des signalements en matière d'éthique et de corruption.

Présentée en interne lors du comité CSE (Comité Social et Economique) mensuel, la procédure de recueil des signalements éthique a pour objectif :

- Mettre en œuvre de façon claire et transparente une procédure de signalement et un mécanisme d'enquête associé au sein de l'entreprise ;
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs pour être en mesure de prévenir et d'alerter sans délai sur des sujets communs concernant une violation de la loi nationale ou internationale.

70%
de nos fournisseurs
et prestataires en
France en 2020

dont **42%**
dans la région
Sud PACA

et **29%**
dans le
département des
Alpes Maritimes

MISE À JOUR DE NOTRE CAHIER DES CHARGES FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS ET PRESTATAIRES

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous avons en 2020, actualisé notre cahier des charges fournisseurs, sous-traitants et prestataires. De nouvelles clauses ont été intégrées permettant d'évaluer le fournisseur sur :

- DROITS HUMAINS
Conditions de travail, Intégration des collaborateurs, Santé, Sécurité, etc.
- ETHIQUE ET CORRUPTION
- ENVIRONNEMENT
Utilisation de ressources naturelles, protection de la biodiversité.



ACTIONS & RÉSULTATS

ÉTHIQUE & CORRUPTION

La maîtrise des risques en matière d'éthique dans la chaîne d'approvisionnement est en enjeu majeur aujourd'hui. Les attentes des parties-prenantes en terme de transparence de l'information, de traçabilité, de qualité du produit mais aussi des conditions de travail qui entourent la chaîne de production sont importantes.



En matière de sécurisation des approvisionnements et de réduction des risques éthiques, nous avons choisi depuis plus de 10 ans de travailler sur des filières d'approvisionnement durables permettant de garantir :

- Une origine certifiée ;
- Une traçabilité complète ;
- Un engagement auprès des communautés locales ;
- Une transparence totale de la chaîne de production permettant d'assurer une qualité élevée et une des pratiques sociales « justes ».



Ainsi, Gazignaire a établi plusieurs schémas de filières d'approvisionnement :

- 1 Création d'un partenariat avec des producteurs en implémentant des programmes de financement des plantations, un plan d'achat sur plusieurs années, un accompagnement de la démarche qualité et responsabilité sur la production, notamment par de la formation ;
- 2 Constitution ou Soutien de coopératives sur les zones géographiques où la matière est recherchée avec un accompagnement jusqu'à leur autonomie pérenne, afin de ne pas créer de dépendance économique ;
- 3 Implantation en propre de terrains, achetés et cultivés, en soutenant une structure locale et un accompagnement financier, technique et social.

80%
score EcoVadis
2020 évaluant notre
politique Ethique
& Corruption

100%
de nos fournisseurs
ont signé
la Charte éthique
Gazignaire

45 filières d'appro.
de végétaux et
d'épices en 2021
dont : 17 en France
28 à l'étranger

80%
de nos fournisseurs
agissent pour lutter
contre la corruption

DES FILIÈRES ÉQUITABLES

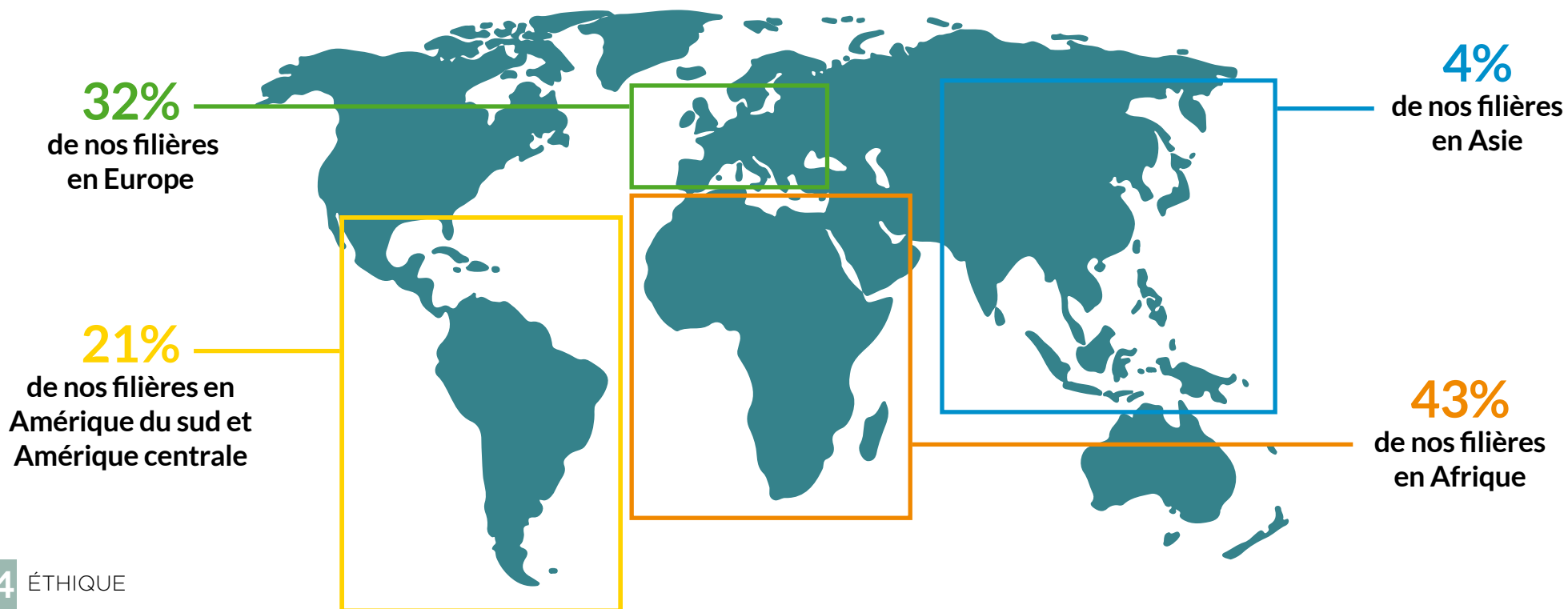
ETHIQUE & TRANSPARENCE

Nos filières d'approvisionnement sont situées dans des terroirs d'exception, présentant des savoir-faire historiques dans la production d'épices et végétaux. La répartition géographique est détaillée ci-après.

L'ensemble de nos filières d'approvisionnement ont fait l'objet d'une analyse des risques détaillés selon les piliers du développement durable (Social, Environnement et Ethique). L'enjeu étant de mettre en place des pratiques durables répondant aux attentes de l'ensemble des acteurs de la chaîne

d'approvisionnement et particulièrement des petits producteurs.

Nous avons ainsi lancé la certification Fairtrade International (FLO Cert), sur certaines de nos filières stratégiques comme la Vanille à Madagascar. La validation de cette certification permet d'encadrer les relations contractuelles avec les petits producteurs, ainsi que d'assurer un revenu décent et une prime supplémentaire destinée à soutenir les actions de développement des communautés locales avec des projets de construction de route et d'infrastructure, d'accès à l'eau potable ou encore de soutien matériel aux écoles.



#5

ENVIRON-
NEMENT



POLITIQUE & OBJECTIFS

ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

L'enjeu environnemental pour notre activité est aujourd'hui au cœur des préoccupations. L'impact à la fois de la matière première végétale, du changement climatique et de la valorisation du produit en fin de vie soulèvent de nombreuses actions et engagements.

La politique environnementale chez Gazignaire intègre l'ensemble de nos engagements en matière d'objectifs pour l'impact environnemental de notre activité, la lutte contre le changement climatique et la protection de la biodiversité.

Notre politique est mise à jour chaque année afin de mettre en place une amélioration continue des pratiques environnementales. Elle repose sur les piliers indiqués ci-dessous :

Améliorer la conscience environnementale des collaborateurs

Amélioration continue des procédés de production responsable

Optimisation énergétiques et énergie verte

Optimisation de la gestion des déchets et valorisation

Protection de la biodiversité et des ressources végétales

Réduction de l'empreinte carbone de notre activité

Ces différents axes ont été déclinés en objectifs chiffrés, permettant d'apprécier l'évolution et la maturité de nos actions en matière d'impact environnemental :

- Sensibiliser 100% des collaborateurs à une thématique environnementale dans l'année (à travers la formation Sécurité & Environnement annuelle) ;
- Réduire de 5% nos consommations en eau, en gaz et en électricité par kilo d'extrait produit ;
- Réduire de 10% les quantités de déchets générés par kilo d'extrait fabriqué.

Notre politique environnementale se décline en plusieurs procédures internes sur la gestion de l'eau, l'air et des déchets, ainsi que la gestion du risque industriel sur l'environnement local. Gazignaire est un site ICPE à déclaration à savoir que l'activité ne représente pas de graves dangers ou nuisances.



ACTIONS & RÉSULTATS

ENVIRONNEMENT

Notre cœur d'activité qui est l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales nécessite l'utilisation de ressources naturelles comme l'eau, le gaz ou l'électricité. Nous attachons une importance particulière à la réduction de ces consommations.



OPTIMISATION DE CONSOMMATION EN ÉLECTRICITÉ

Le suivi de nos consommations en électricité est réalisé mensuellement sur l'ensemble de notre site de production. Nous avons également débuté l'optimisation de nos éclairages en remplaçant au fur et à mesure le parc d'éclairage existant par des LEDs permettant d'avoir une durée de vie plus longue et de réduire les consommations en électricité.



PROCÉDÉS D'ECO-EXTRACTION ET PRODUCTION RESPONSABLE :

La mise en place de technique d'extraction éco-responsable est un enjeu majeur pour notre activité et notre impact environnemental. En effet l'étude de nos procédés d'extraction et de distillation ainsi que les consommations associées ont pour objectif d'optimiser nos process de production et de produire des extraits aromatiques ayant un impact réduit sur l'environnement.

Plusieurs actions sont en cours d'étude comme la possibilité d'utiliser de l'eau recyclée dans les systèmes de refroidissement des tours aéro-réfrigérantes. Également l'étude pour l'optimisation des brûleurs chaudières afin d'améliorer le rendement et limiter les consommations de gaz.



-26%
consommation
électricité en 2020
(0,30 kWh consommé / kg
produit fini)

-18%
consommation
gaz en 2020
(0,053 m3 gaz / kg
produit fini)

-20%
consommation
eau en 2020
(0,003 m3 d'eau / kg
produit fini)

+18%
d'émission de déchet (1,22kg
déchet / kg produit fini) en lien
avec une hausse de **+17%**
de la production

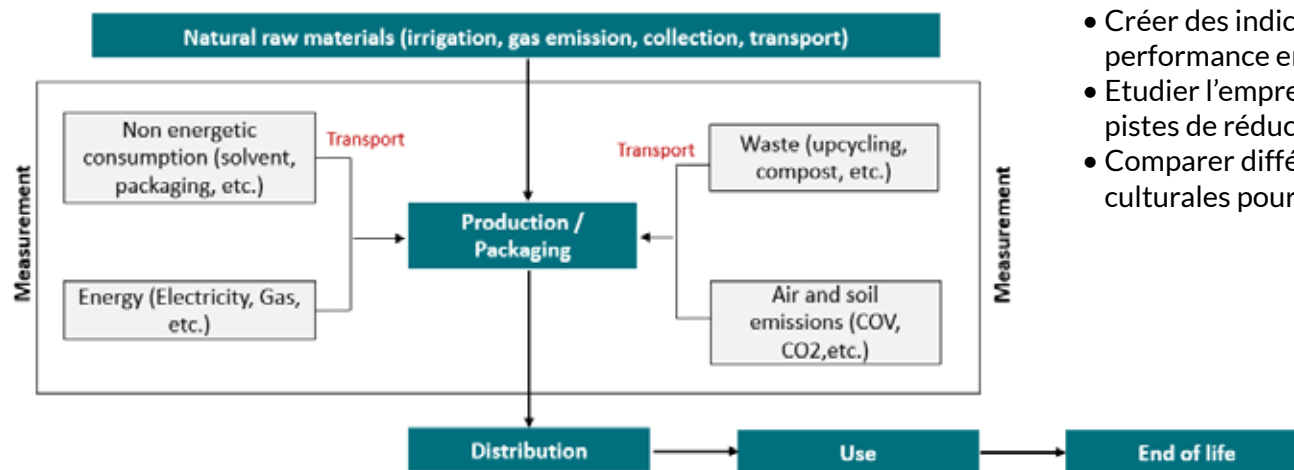
Score EcoVadis 2020
70% de maturité
de notre politique
Environnementale

ACTIONS & RÉSULTATS

ENVIRONNEMENT

L'étude de notre impact environnemental se traduit par des analyses et des études sur le cycle de vie de nos matières premières et de nos produits. L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) est un outil que nous utilisons pour mesurer l'impact environnemental d'un extrait et ainsi chercher des actions et solutions pour réduire ce dernier.

DES ANALYSES DE CYCLE DE VIE (ACV) DES EXTRAITS AROMATIQUES COMME ACTION DE LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



L'étude ACV est une approche permettant d'avoir plusieurs :

- Une plus grande compréhension des procédés de production (depuis la plante jusqu'à l'extrait aromatique) ;
- Créer des indicateurs de suivi permettant d'améliorer la performance environnementale ;
- Etudier l'empreinte carbone de l'extrait et travailler sur des pistes de réduction ;
- Comparer différents processus de transformation et méthodes culturales pour partager les bonnes pratiques.



MUL ENVIRONNEMENT

UNE ACTIVITÉ AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Créée en 2020, la société MUL Environnement vient compléter le métier des activités du Groupe MUL et ainsi de Gazignaire en matière d'engagement pour des filières durables, responsables et locales.



MUL Environnement s'intègre dans les principes de l'économie circulaire en proposant plusieurs axes d'actions :

- Des programmes de valorisation des déchets verts permettant la valorisation des coproduits d'une matière première agricole avec la création de partenariat et d'actions collectives ;



- La valorisation des coproduits issus de l'industrie Aromatique pouvant permettre le traitement de déchets biomasses ou encore de drèches issues des procédés d'extraction et de distillation ;

- Des programmes de tri et recyclage pour des filières pérennes et créatrice d'emplois sur différentes thématiques comme le carton, kraft, plastique, verre et le bois.



VALORISER SES FÛTS KRAFT EN POUBELLES DE TRI

Depuis 2018, à travers le programme Aroma'Tri mis en place par le syndicat PRODAROM, Gazignaire participe à la filière de valorisation des fûts kraft en collaboration avec l'association La Drisse et le Lycée Chiris à Grasse. Cette initiative sectorielle permet de collecter les fûts kraft en fin de vie pour les recycler et les réutiliser en poubelle de tri au sein des entreprises et des collectivités. Ce programme lancé en 2018 avec l'ADEME est aujourd'hui autonome, avec une économie circulaire durable.

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

L'ensemble de nos filières d'approvisionnement s'inscrivent dans une politique environnementale stricte en matière de lutte contre le changement climatique et de protection de la biodiversité.

Notre démarche en matière de protection de la biodiversité débute dans le diagnostic et l'évaluation du risque de chaque filière d'approvisionnement selon :

- Protocole de Nagoya et les réglementations locales d'Accès et Partage des Bénéfices ;
- Liste CITES et la liste rouge IUCN ;
- Les pratiques agricoles mises en place en matière de protection de la biodiversité, préservation des sols et de l'environnement.



COUVERTURE DES SOLS ET BARRIÈRE VÉGÉTALE DANS NOTRE FILIÈRE DE ROSE DAMASCENA EN BULGARIE

En 2018, nous avons initialisé un diagnostic terrain approfondi sur l'impact environnemental de notre filière de Rose damascena en Bulgarie. Suite à des expérimentations réalisées sur des parcelles de Roses en Agriculture Biologique et en Biodynamie, la décision de laisser un couvert 100% végétal sur les parcelles en inter-rangs a été prise afin d'éviter une érosion des sols et d'augmenter la biodiversité présente sur la parcelle. En complément, des barrières végétales ont été plantées aux alentours des parcelles, permettant de limiter le vent et la pollution environnantes sur les parcelles de Rosiers damascena.

#6

PERSPECTIVE
2021



CONCLUSION

PERSPECTIVES 2021-2022

L'année 2020 a été profondément marquée par la crise sanitaire du COVID 19 dans le monde entier. Cette période a fait ressortir le besoin de transparence, d'éthique et de prévention des risques en matière de santé & sécurité. Malgré ce contexte économique et social incertain, nous avons continué à avancer dans l'ensemble de nos projets, en soutenant nos collaborateurs et nos filières d'approvisionnement en France comme à l'étranger.

La crise sanitaire du COVID 19 a demandé un effort considérable d'adaptation et de réactivité tout au long de l'année de la part de l'ensemble des équipes. La confiance et la proximité avec chaque collaborateur permet ainsi d'assurer un suivi personnalisé et adapté.





La trajectoire de nos actions en matière de Droits humains et de Qualité de vie au travail se poursuit avec en 2021 avec de nouvelles pistes d'améliorations et d'aménagements des différents sites de l'entreprise. La volonté de mettre en place des actions durables pour les collaborateurs et l'entreprise est ainsi au cœur de la trajectoire de développement durable de J. Gazignaire.

Le développement de projets de gestion environnementale et de protection de la biodiversité à la fois sur notre site de production en détaillant l'ensemble de nos consommations en ressources naturelles et au sein de nos filières d'approvisionnement permet la mise en place d'actions concrètes pour lutter contre le changement climatique.

Enfin, l'éthique et le besoin de transparence, de traçabilité et de compréhension des enjeux sociaux et sociétaux dans l'ensemble des chaînes de valeur est un enjeu majeur dans le développement durable de l'entreprise aujourd'hui. Le lien entre nos actions et les ODD (Objectifs de Développement Durable) sont alors impératifs afin de promouvoir des partenariats durables en France et dans le monde avec des acteurs engagés.








CONCLUSION

OBJECTIFS 2021/2022

ODD	OBJECTIF	2018	2019	2020	OBJECTIF 2021
 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Sensibiliser nos parties-intéressées	10 audits	6 audits	Covid 19 : suspension des audits	Réalisation de 6 audits
		80%	85%	85%	90% de nos fournisseurs qui agissent pour les Droits Humains
 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Soutien de MUL Foundation	22 000 €	27 400 €	73 300 €	Budget annuel supérieur à 50 000€
		2 projets	5 projets	7 projets	Continuité des 7 projets soutenus en 2020
 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	Former et faire évoluer les collaborateurs	17 %	31 %	18 %	Maintenir un taux d'évolution et de promotion interne < 18%
		12 %	4,44 %	4,26 %	Réduire le turnover à 0%
 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	Garantir la santé & sécurité	2 AT	5 AT	4 AT	Objectif 0 Accident du Travail
		4 %	5,89 %	0,1 %	Réduire le taux d'absentéisme à 0,1%

CONCLUSION

OBJECTIFS 2021/2022

ODD	OBJECTIF	2018	2019	2020	OBJECTIF 2021
  	Eco extraction & consommations énergétiques	0	0,5	3	Réalisation de 3 ACV supplémentaires
		0,37 kWh électricité / kg produit fini	0,37kWh d'électricité / kg produit fini	0,30kWh d'électricité / kg produit fini	Réduction de 5% des consommations d'électricité / kg produit fini
		Gestion des déchets	0,86 kg déchets / kg produit fini	0,96 kg déchets / kg produit fini	1,22 kg déchets / kg produit fini
	Transparence avec parties-prenantes	70 %	90 %	90 %	Formation et sensibilisation sur la lutte anti-corruption
 	Achats responsables	40 %	41 %	42 %	Fournisseurs en région SUD PACA
		64 %	66 %	66 %	Hausse du score de 10% des audits fournisseurs



THE NATURE,
OUR CULTURE

Retrouvez notre Communication
On Progress en version digitale

www.gazignaire.com